브로드캐스트 · 2026년 11월 17일 판

브로드캐스트 개인정보 처리방침

브로드캐스트(이하 「서비스 팀」)는 「개인정보 보호법」(이하 「법」) 제30조와 같은 법 시행령(이하 「영」) 제31조에 따라 이 방침을 정하고 공개합니다. 서비스 팀은 아직 앱을 출시하지 않았습니다.

한눈에 보기

받는 것	사전예약 이메일 주소, 의견란에 적어 보낸 글, help@broadcast.im 으로 보낸 메일, 페이지를 열 때 자동으로 생기는 접속 정보(제4조·제5조)
쓰는 곳	출시 안내, 사전예약 조건 변경 알림, 사전예약 혜택 적용. 광고성 정보는 따로 [선택] 동의한 분에게만 보냅니다(제4조·제12조)
보관	사전예약은 출시 안내를 보낸 날부터 30일, 의견은 받은 날부터 1년, 문의 메일은 답변을 마친 날부터 1년. 접수 업체 쪽 사본과 그 밖의 기간은 제6조·제10조
맡기는 곳·국외로 가는 곳	Vercel, Web3Forms(와 그 하위 처리자 Amazon Web Services, Hetzner, Cloudflare, CleanTalk, Akismet), ImprovMX, Google. 미국을 비롯한 나라의 서버(제10조·제11조)
하지 않는 것	개인정보 판매, 쿠키 설치, 맞춤형 광고를 위한 행태정보 수집. 제3자 제공은 법률이 정한 경우에만 합니다(제9조)
권리 행사	help@broadcast.im 으로 요청하시면 받은 날부터 10일 안에 조치합니다. 수수료는 없습니다. 미룰 사유가 있으면 알립니다(제13조)

이 표는 본문을 줄인 것입니다. 표와 본문이 다르게 읽히면 정보주체에게 유리한 쪽을 적용합니다.

제1조 (목적과 적용 범위)

① 이 방침은 서비스 팀이 처리하는 개인정보에 관하여 처리 목적, 항목, 근거, 보유 기간, 처리 위탁과 국외 이전, 정보주체의 권리와 그 행사 방법을 알리는 것입니다.

② 이 방침은 제2조제1호의 누리집과 help@broadcast.im 으로 주고받는 전자우편에 적용됩니다.

③ 서비스 팀이 출시할 앱의 개인정보 처리에는 그 앱의 처리방침을 따로 정해 가입 전에 공개합니다. 누리집에서 연결되는 다른 누리집에서는 그 운영자의 처리방침이 적용됩니다.

④ 이 누리집에서 링크로 여는 바깥 설문(엔톨로지의 설문 도구 BizForge, entology.net)에는 그 회사의 개인정보 처리방침이 적용됩니다. 서비스 팀은 그 설문에서 이름·연락처를 묻지 않고, BizForge 계정에서 응답 내용(고른 답, 한 줄 의견, 연령대·성별·직업)만 보며, 사전예약 이메일과 잇지 않습니다. 한 줄 의견에 이름·연락처가 적혀 오면 지웁니다.

제2조 (정의)

이 방침에서 쓰는 말의 뜻은 다음과 같습니다. 여기에 없는 말은 법과 영의 뜻을 따릅니다.

1. 「누리집」: https://broadcast.im 과 그 아래 모든 주소입니다. /faq, /team, /guide 와 그 아래 글, /calendar, /tools 와 그 아래 계산기, /privacy, 없는 주소를 열었을 때 나오는 안내 화면을 포함합니다.
2. 「사전예약」: 누리집 사전예약 칸에 이메일 주소를 적고 동의 칸을 골라 출시 안내를 신청하는 것입니다.

3. 「출시 안내」: 사전예약한 분께 보내는 다음 내용의 이메일입니다. 광고성 정보는 담지 않습니다.

   가. 앱 출시 사실, 이용을 시작하는 방법, 사전예약 혜택의 적용 방법과 기한
   나. 출시 일정이 바뀌거나, 사전예약 접수를 마치거나, 출시 계획을 접는 경우의 알림
   다. 사전예약 조건(사전예약 혜택 포함)이 바뀌거나 취소되는 경우의 알림
   라. 이 방침의 변경 알림과 제6조제1항 아래 「1-1 사전예약 정보의 예외」 제2호의 「계속 받을지」 확인

4. 「광고성 정보」: 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」(이하 「정보통신망법」) 제50조의 영리 목적 광고성 정보입니다. 다음이 여기에 해당합니다.
   - 사전예약 혜택(유료 요금제 1개월 무료)을 이용하라고 권하는 안내. 다만 출시 안내에 적는 혜택의 적용 방법과 기한은 제외합니다
   - 요금제 소개, 행사, 그 밖의 혜택·할인, 새 기능 소식
5. 「의견 보내기」: 누리집 의견란에 300자 이내의 글을 적어 보내는 것입니다.
6. 「문의 메일」: 정보주체가 help@broadcast.im 으로 직접 보내는 전자우편입니다. 문의, 제13조의 권리 행사 요구, 제12조의 수신 거부를 포함합니다.
7. 「운영 메일함」: 사전예약, 의견, 문의 메일이 마지막으로 도착해 보관되는 서비스 팀의 전자우편 계정(Google Gmail)입니다.
8. 「접속 정보」: 브라우저가 누리집이나 접수 업체에 요청을 보낼 때 자동으로 전해지거나, 그 요청으로부터 받는 쪽이 만들어 내는 다음 정보입니다.
   ① IP 주소 ② 브라우저와 운영체제의 종류·버전(User-Agent) ③ 요청한 주소(경로와 「?」 뒤의 검색어 부분) ④ 요청 시각 ⑤ 다른 누리집에서 왔다면 그 주소(리퍼러) ⑥ 사전예약·의견을 보낼 때 보낸 누리집 주소 (https://broadcast.im) ⑦ ①로 추정한 나라·지역·도시
9. 「수탁자」: 서비스 팀에게서 개인정보 처리 업무를 위탁받은 자입니다. 그 업무를 다시 위탁받은 자(재수탁자)를 포함합니다(법 제26조제2항).
10. 「기기 저장소」: 브라우저가 이용자의 기기 안에 값을 저장해 두는 공간(localStorage)입니다.

제3조 (해석 원칙)

① 이 방침이 법령과 다르면 법령을 따릅니다.

② 사전예약이나 의견 보내기 화면의 동의 내용이 이 방침과 다르면 정보주체에게 유리한 쪽을 적용합니다(법 제30조제3항).

③ 수탁자와 이전받는 자의 보관 기간·처리 방식은 「그 회사가 공식 문서에 밝힌 바」로 출처를 붙여 적었습니다. 서비스 팀이 보증하는 사실로 적은 것이 아닙니다. 그렇다고 이 항이 법 제26조에 따른 서비스 팀의 위탁자 책임을 줄이지는 않습니다.

제4조 (동의를 받아 처리하는 개인정보)

① 서비스 팀은 다음 개인정보를 정보주체의 동의를 받아 처리합니다. 처리 근거는 법 제15조제1항제1호이고, 국외 이전 근거는 법 제28조의8제1항제1호입니다. 동의는 항목마다 나누어 받습니다(법 제22조제1항).

1-1 사전예약 [필수]	목적: 출시 안내(제2조제3호 가~라) 전송, 앱 가입 때 사전예약 혜택을 적용하기 위한 사전예약 여부 확인 (같은 이메일 주소인지 대조), 동의 사실의 확인 항목: 이메일 주소. 동의 기록(동의한 항목, 이 방침의 판, 접수 시각). 보낼 때의 접속 정보

1-2 광고성 정보 수신 [선택]	목적: 광고성 정보(제2조제4호) 전송 항목: 1-1의 이메일 주소. 수신 동의 여부와 일시, 수신 거부·철회 일시
1-3 의견 보내기 [필수]	목적: 서비스 개선 참고 항목: 정보주체가 적어 보낸 의견 내용. 동의 기록. 보낼 때의 접속 정보

1-2는 홍보 목적의 동의라서 다른 동의와 나누어 받습니다(법 제22조제1항제7호, 정보통신망법 제50조제1항).

② 동의를 거부할 권리와 거부의 효과

1. 1-1의 수집·이용이나 국외 이전 동의를 거부할 수 있습니다. 거부하면 사전예약을 할 수 없습니다. 출시 안내를 보낼 곳이 없고, 접수와 전달이 국외 서버를 거치기 때문입니다. 누리집의 다른 기능은 그대로 쓸 수 있습니다.
2. 1-2 동의를 거부해도 사전예약, 출시 안내, 사전예약 혜택에는 아무 차이가 없습니다(법 제22조제5항).
3. 1-3 동의를 거부하면 의견란으로 보낼 수 없습니다. 문의 메일로 보내실 수 있지만, 그 경로도 국외 서버를 거칩니다(제11조).

③ 서비스 팀은 이름, 전화번호, 주민등록번호, 사업자등록번호를 받는 칸을 두지 않습니다. 사전예약에서 받는 것은 이메일 주소 하나와 그 동의 기록입니다(법 제16조제1항).

제5조 (동의 없이 처리하는 개인정보)

① 서비스 팀은 다음 개인정보를 동의 없이, 각각 적은 법적 근거에 따라 처리합니다(법 제22조제3항). 동의 없이 처리할 수 있는 개인정보라는 사실은 서비스 팀이 입증합니다.

2-1 페이지 제공	목적: 정보주체가 연 페이지를 보내고, 오류와 비정상 요청에 대응 항목: 접속 정보 근거: 법 제15조제1항제6호. 페이지를 보내려면 처리할 수밖에 없고, 전송과 보안에 필요한 범위에 그칩니다
2-2 방문 통계	목적: 페이지별 방문 수와 들어온 경로를 합계로 파악 항목: ① 이벤트 시각 ② 본 페이지 주소(「?」 뒤 검색어와 「#」 뒷부분 포함) ③ 경로 이름 ④ 다른 누리집에서 왔다면 그 주소 ⑤ IP 주소로 추정한 나라·지역·도시 ⑥ 운영체제와 버전 ⑦ 브라우저와 버전 ⑧ 기기 종류 ⑨ 통계 스크립트 버전 ⑩ 방문자 구별값, 그리고 ⑩과 ⑤를 만드는 데 쓰이는 IP 주소·User-Agent(제2조제8호의 접속 정보) 근거: 법 제15조제1항제6호
2-3 문의 메일	목적: 문의 답변 항목: 보낸 사람의 이메일 주소와 표시 이름, 제목, 본문, 첨부 파일, 받은 시각. 전달 업체가 남기는 전달 기록(보낸 주소, 받는 주소, 제목, 보낸 서버의 IP 주소와 이름) 근거: 법 제15조제1항제6호(보낸 분이 스스로 보낸 내용에 답하는 범위)
2-4 권리 행사·수신 거부	목적: 열람·정정·삭제·처리정지·동의 철회 요구와 광고성 정보 수신 거부의 처리, 그 처리 사실의 입증 항목: 요구한 분의 이메일 주소, 요구 종류(열람·정정·삭제·처리정지·동의 철회·수신 거부), 받은 날, 처리 결과와 알린 날 근거: 법 제15조제1항제2호(법 제35조~제38조, 정보통신망법 제50조의 의무 이행). 처리 뒤 보관은 같은 항 제6호

- 2-2의 방문자 구별값: Vercel 이 들어온 요청으로 만드는 값(해시)입니다. Vercel 은 이 값을 24시간 뒤 버린다고 밝힙니다.
- 2-2의 검색어 부분: Vercel 공식 문서는 「?」 뒤의 검색어 부분을 걸러 저장한다고 적고 있습니다.

② 방문 통계에 관하여

1. 방문 통계는 쿠키를 쓰지 않습니다.
2. 서비스 팀이 보는 것은 Vercel 이 합산한 수치뿐입니다. 서비스 팀은 개별 방문 기록을 받지 않고, 다른 정보와 결합하지도 않습니다.
3. 서비스 팀은 페이지 주소에 개인정보를 넣지 않습니다. 다만 정보주체가 주소 칸에 개인정보를 직접 쳐 넣으면 그 주소가 2-1과 2-2로 처리될 수 있습니다.
4. 없는 주소를 열었을 때의 추천 기능은 브라우저 안에서만 비교합니다. 다만 그 주소도 2-2의 「본 페이지 주소」로 처리됩니다.

③ 세금 계산기(/tools 아래)에 넣은 금액은 브라우저 안에서만 계산하며, 어디에도 보내지 않습니다. 그 페이지의 주소는 2-1과 2-2로 처리됩니다.

④ 이 조의 개인정보도 위 목적으로만 씁니다. 정보주체는 제13조에 따라 처리정지를 요구할 수 있습니다.

제6조 (처리 및 보유 기간)

① 서비스 팀이 보유하는 기간은 다음과 같습니다.

1-1 사전예약 정보	출시 안내(제2조제3호가목)를 보낸 날부터 30일. 사전예약 혜택은 이 기간 안에 앱에 가입하신 분께 적용하며, 출시 안내에 같은 기한을 적습니다. 아래 「1-1 사전예약 정보의 예외」 참고
1-2 광고성 정보 수신 동의자의 이메일 주소와 동의 기록	동의를 철회할 때까지. 1-1 정보가 파기된 뒤에도 이 목적으로만 남깁니다. 수신 동의를 받은 날부터 2년마다 동의 사실을 알리고 유지 여부를 확인합니다(제12조제5항)
1-3 의견 내용	받은 날부터 1년
Web3Forms 체계에 남는 1-1·1-2·1-3의 사본	Web3Forms 가 밝힌 기준에 따라 최장 3년. 서비스 팀은 Web3Forms 계정에서 지울 수 있는 접수 기록을 위 각 기간이 끝날 때 함께 지웁니다(제7조제4항)
2-3 문의 메일	답변을 마친 날부터 1년
2-4 권리 행사·수신 거부 요구와 그 처리 결과	처리 결과를 알린 날부터 3년. 처리를 둘러싼 분쟁에 대비하기 위한 기간이며, 「민법」 제766조제1항의 손해배상청구권 소멸시효 3년을 기준으로 했습니다. 다른 목적으로 쓰지 않고 다른 개인정보와 나누어 보관합니다. 요구 메일의 본문과 첨부는 2-3의 기간에 따라 파기합니다
2-1·2-2 접속 정보와 방문 통계	서비스 팀은 따로 보관하지 않습니다. 수탁자가 보관하는 기간은 제10조의 표와 같습니다
기기 저장소의 값	이용자의 기기 안에만 있고, 이용자가 지울 때까지 남습니다(제17조)

1-1 사전예약 정보의 예외

1. 서비스 팀이 출시하지 않기로 정하면, 그 사실을 이메일로 알린 날부터 30일.
2. 동의한 날부터 2년이 될 때까지 출시 안내를 보내지 못하면, 2년이 되기 전에 계속 받으실지 이메일로 여쭙니다.
   - 그 메일을 보낸 날부터 30일 안에 계속 받겠다고 답하신 분: 다시 동의를 받은 것으로 하여 그날부터 같은 기준을 적용합니다.
   - 답이 없으신 분: 그 30일이 끝나는 날 파기합니다.

② 정보주체가 삭제를 요구하거나 동의를 철회하면 제1항의 기간 전이라도 지체 없이 파기합니다. 법이 정한 거절 사유가 있으면 제13조제6항에 따릅니다.

③ 다른 법령에 따라 보존해야 하는 개인정보는 없습니다.

제7조 (파기 절차와 방법)

① 보유 기간이 끝나거나 처리 목적을 이룬 개인정보는 지체 없이 파기합니다. 개인정보 보호책임자는 보유 기간이 지난 개인정보가 남아 있지 않은지 확인합니다.

② 파기 방법

1. 운영 메일함의 메일: 지운 뒤 휴지통에서도 지워, 복구할 수 없게 합니다(영 제16조제1항제1호).
2. 사전예약 명단을 메일 밖의 파일로 옮겨 쓰는 경우: 그 파일도 같은 방법으로 영구 삭제합니다.
3. 서비스 팀은 개인정보를 종이로 출력하거나 옮겨 적지 않습니다.

③ 서비스 팀이 직접 지울 수 없는 기록도 있습니다. 수탁자 체계 안의 접수·전달 기록, 서버 기록, 백업이 그것입니다. 이런 기록은 제10조 표에 적은 각 회사의 기준에 따라 지워집니다.

④ 서비스 팀이 Web3Forms 계정에서 지울 수 있는 접수 기록은 제1항의 때에 함께 지웁니다.

제8조 (추가적 이용의 판단 기준)

① 서비스 팀은 당초 수집 목적과 합리적으로 관련된 범위에서만 동의 없이 추가로 이용할 수 있습니다(법 제15조제3항, 영 제14조의2). 그때는 다음을 모두 따져 봅니다.

1. 당초 수집 목적과 관련이 있는지
2. 수집한 정황이나 처리 관행으로 보아 정보주체가 예측할 수 있는지
3. 정보주체의 이익을 부당하게 침해하지 않는지
4. 가명처리나 암호화 등 안전성 확보에 필요한 조치를 했는지

② 위 기준에 맞는다고 판단해 미리 정해 둔 추가적 이용은 아래 셋뿐입니다.

1. 종전 판(2026. 11. 15.)으로 사전예약하신 분께 이 방침의 변경과 부칙 제3조제2항의 사항을 사전예약 이메일로 알리는 것. 판단 이유: 같은 연락처로 같은 사전예약에 관한 사실만 알립니다. 새 항목을 모으지 않고, 광고를 섞지 않으며, 정보주체에게 새 부담이 생기지 않습니다.
2. 종전 판으로 사전예약하신 분께 사전예약 혜택을 적용하기 위해 앱 가입 때 사전예약 여부를 확인하는 것. 판단 이유: 종전 동의 화면이 그 혜택을 안내했고, 혜택을 받는 것은 정보주체에게 이익이며, 같은 이메일 주소를 대조할 뿐 새 항목을 모으지 않습니다.
3. 같은 분이 다시 문의하거나 권리를 행사할 때 앞선 문의 메일과 처리 내용을 확인하는 것

③ 개인정보 보호책임자는 제2항의 이용이 제1항의 기준에 맞는지 점검합니다. 이 밖의 추가적 이용은 하지 않으며, 필요해지면 다시 동의를 받습니다. 광고성 정보는 이 조에 따라 보내지 않습니다.

④ 법 제34조에 따른 유출 등의 통지는 법령상 의무이므로 이 조와 관계없이 합니다.

제9조 (제3자 제공과 영업의 양도)

① 서비스 팀은 개인정보를 판매하지 않습니다. 또 제3자에게 제공하지 않습니다. 다만 다음 경우에는 법 제17조와 제18조제2항이 허용하는 범위에서 필요한 최소한만 제공합니다.

1. 정보주체에게서 별도의 동의를 받은 경우
2. 법률에 특별한 규정이 있거나 법령상 의무를 지키기 위해 불가피한 경우. 예를 들어 법원이 발부한 영장이 있는 경우입니다.
3. 명백히 정보주체나 제3자의 급박한 생명·신체·재산의 이익을 위해 필요한 경우

② 서비스 팀이 영업의 전부나 일부를 넘기거나 합병하는 경우에는 개인정보가 이전될 수 있습니다. 서비스 팀이 법인을 세워 사업을 넘기는 경우도 포함됩니다. 이때는 넘기기 전에 다음을 사전예약 이메일로 알립니다(법 제27조제1항).

1. 개인정보를 이전하려는 사실
2. 이전받는 자의 명칭, 주소, 전화번호와 그 밖의 연락처
3. 이전을 원하지 않을 때의 방법과 절차

이전받는 자는 이전 당시의 본래 목적으로만 개인정보를 이용합니다(같은 조 제3항).

③ 제10조의 처리 위탁과 제11조의 국외 이전은 제3자 제공이 아닙니다.

제10조 (처리 위탁)

① 서비스 팀은 다음과 같이 개인정보 처리 업무를 위탁합니다. 보관 기준은 그 회사가 공식 문서에 밝힌 것입니다 (제3조제3항).

Vercel Inc.	위탁 업무: 누리집 호스팅과 전송(2-1), 방문 통계(2-2, Vercel Web Analytics) 보관 기준: 실행 기록은 요금제에 따라 1시간(Hobby)·1일(Pro)·30일(Observability Plus). 방문자 구별값 24시간. 집계 통계 보고 기간은 요금제에 따라 1개월·12개월·24개월이며, 이보다 오래 보관할 수 있다고 밝힘. 그 밖의 기록은 「필요한 최소 기간」
Web3Creative **(서비스 이름 Web3Forms)**	위탁 업무: 사전예약과 의견을 접수해 운영 메일함으로 전달하고 스팸을 막는 일(1-1·1-2·1-3) 보관 기준: 접수 내용을 암호화된 데이터베이스에 보관할 수 있으며 최장 3년 뒤 지움. 개인 식별 정보가 담길 수 있는 서버 기록은 약 2개월마다 지움
└ **재수탁자** **Amazon Web Services, Inc.**	위탁 업무: Web3Forms 의 접수 내용 보관과 알림 메일 발송(Amazon SES) 보관 기준: Web3Forms 기준(최장 3년)
└ **재수탁자** **Hetzner Online GmbH**	위탁 업무: Web3Forms 의 기반 시설(서버) 보관 기준: Web3Forms 기준
└ **재수탁자** **Cloudflare, Inc.**	위탁 업무: Web3Forms 접수 서버 앞단의 네트워크 전송과 보안 보관 기준: Web3Forms 와 Cloudflare 사이 조건에 따름
└ **재수탁자** **CleanTalk Inc.**	위탁 업무: Web3Forms 의 스팸 확인 보관 기준: 요금제에 따라 7일 또는 45일
└ **재수탁자** **Automattic Inc.(Akismet)**	위탁 업무: Web3Forms 의 스팸 확인 보관 기준: Automattic 처리방침에 따름

ImprovMX Incorporation	위탁 업무: help@broadcast.im 으로 온 메일을 운영 메일함으로 전달(2-3·2-4. Web3Forms 접수 메일이 이 주소로 오도록 설정된 경우 1-1·1-2·1-3 포함). help@broadcast.im 이름으로 보내는 메일의 발송(ImprovMX 의 발송 기능을 쓰는 경우) 보관 기준: 본문은 전달·반송 즉시 지움. 전달 기록 7일. 설정 변경 기록 365일
└ **재수탁자**	ImprovMX 가 처리방침에 공개한 하위 처리자. 2026. 11. 기준 Amazon Web Services, Scaleway, PhoenixNAP, Servers.com, Mailgun, Grafana 를 포함하며, 최신 목록은 improvmx.com/transparency/privacy-policy/ 에서 볼 수 있습니다. 보관 기준은 각 회사 기준
Google LLC	위탁 업무: 운영 메일함(Gmail) 보관과 운영 메일함에서 보내는 메일(출시 안내·알림·답장)의 발송 보관 기준: 제6조의 기간에 따라 서비스 팀이 지움. 지운 메일이 Google 체계에서 완전히 지워지기까지는 Google 기준에 따름

② 수탁자나 위탁 업무가 바뀌면 이 표를 먼저 고치고 제22조에 따라 알립니다.

③ 출시 안내나 광고성 정보를 대량 발송 서비스로 보내게 되면, 보내기 전에 다음을 합니다.

1. 그 업체를 이 표와 제11조에 넣습니다.
2. 위탁 업무의 내용과 수탁자를 정보주체에게 이메일로 따로 알립니다(법 제26조제3항).
3. 국외 이전에 해당하면 제11조제4항을 따릅니다.

제11조 (국외 이전)

① 이전의 근거

1. 1-1·1-2·1-3(사전예약·광고성 정보 수신·의견과 그때의 접속 정보): 법 제28조의8제1항제1호에 따라 국외 이전에 관한 별도의 동의를 받습니다.
2. 2-1·2-2·2-3·2-4(페이지 제공, 방문 통계, 문의 메일): 같은 항 제3호(정보주체와의 계약의 체결 및 이행을 위하여 처리위탁·보관이 필요한 경우)가목에 따라 아래 사항을 이 방침에 공개합니다. 서비스 팀은 누리집 이용과 문의를 정보주체가 요청한 서비스의 이용으로 보아 이 근거를 적용합니다.

② 이전받는 자와 이전 내용(법 제28조의8제2항 각 호, 영 제31조제1항제2호)은 다음과 같습니다. 모든 이전은 정보주체의 브라우저나 메일 서버에서 암호화된 연결 또는 인터넷 메일 전송으로 이루어집니다.

Vercel Inc.	연락처: privacy@vercel.com · 440 N Barranca Avenue #4133, Covina, CA 91723, United States 이전 항목: 접속 정보, 제5조 2-2의 항목 국가: 미국과 Vercel 이 사업하는 그 밖의 나라(Vercel 처리방침 「United States and other jurisdictions in which we operate」). Vercel 이 공개한 처리 지역(vercel.com/docs/regions, 2026. 11. 기준)은 미국, 캐나다, 브라질, 영국, 아일랜드, 프랑스, 독일, 스웨덴, 남아프리카공화국, 인도, 싱가포르, 홍콩, 일본, 대한민국, 오스트레일리아에 있으며, 페이지는 51개국 126곳의 거점 가운데 요청한 곳에서 가까운 거점에서 응답할 수 있습니다 시기·방법: 누리집을 열거나 페이지를 옮길 때마다, HTTPS 로 이용 목적·보유 기간: 호스팅·방문 통계. 기간은 제10조 표
Web3Creative (Web3Forms)	연락처: support@web3forms.com · 운영사 소재지 인도 케랄라 이전 항목: 이메일 주소, 동의 기록, 의견 내용, 보낼 때의 접속 정보 국가: 미국(Web3Forms 가 밝힌 서버 위치, 미국 동부). 운영사 소재국 인도에서 접근될 수 있습니다 시기·방법: 「보내기」를 누를 때, 브라우저에서 HTTPS 로 바로 이용 목적·보유 기간: 접수·전달·스팸 차단. 기간은 제10조 표

Amazon Web Services, Inc. (Web3Forms 재수탁자)	연락처: 410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109-5210, USA, ATTN: AWS Legal · 문의 창구는 aws.amazon.com/privacy 의 「Contacts, Notices, and Revisions」 이전 항목: 위 Web3Forms 행의 항목 국가: Web3Forms 는 AWS 를 이용하는 지역을 특정하지 않았습니다(Web3Forms 가 밝힌 서버 위치는 미국 동부) 시기·방법: 접수할 때와 알림 메일을 보낼 때, Web3Forms 서버에서 이용 목적·보유 기간: 접수 내용 보관과 알림 메일 발송. 기간은 제10조 표
Hetzner Online GmbH (Web3Forms 재수탁자)	연락처: data-protection@hetzner.com · +49 9831 505216 · Industriestr. 25, 91710 Gunzenhausen, Germany 이전 항목: 위 Web3Forms 행의 항목 국가: Web3Forms 는 Hetzner 를 이용하는 지역을 특정하지 않았습니다. Hetzner 가 공개한 데이터센터는 독일, 핀란드, 미국, 싱가포르에 있습니다 시기·방법: 접수할 때, Web3Forms 서버에서 이용 목적·보유 기간: Web3Forms 의 기반 시설. 기간은 제10조 표
Cloudflare, Inc. (Web3Forms 재수탁자)	연락처: privacyquestions@cloudflare.com · +1 (650) 319-8930 · 101 Townsend St, San Francisco, CA 94107, USA 이전 항목: 위 Web3Forms 행의 항목(전송 경로를 지나감) 국가: 미국, 유럽경제지역(Cloudflare 처리방침) 시기·방법: 「보내기」를 누를 때, HTTPS 로 이용 목적·보유 기간: 전송 앞단 네트워크와 보안. 기간은 제10조 표
CleanTalk Inc. (Web3Forms 재수탁자)	연락처: privacy@cleantalk.org · 711 S Carson Street, Suite 4, Carson City, NV 89701, USA 이전 항목: 보낸 분의 IP 주소와 이메일 주소(이메일이 있는 경우) 국가: 미국(CleanTalk 처리방침은 저장 국가를 따로 특정하지 않습니다) 시기·방법: 보낼 때, Web3Forms 서버에서 이용 목적·보유 기간: 스팸 확인. 7일 또는 45일
Automattic Inc. (Akismet, Web3Forms 재수탁자)	연락처: privacypolicyupdates@automattic.com · +1-877-273-3049 · 60 29th Street #343, San Francisco, CA 94110, USA 이전 항목: 위 CleanTalk 행과 같음 국가: 미국 시기·방법: 보낼 때, Web3Forms 서버에서 이용 목적·보유 기간: 스팸 확인. Automattic 처리방침에 따름
ImprovMX Incorporation	연락처: support@improvmx.com · 8 The Green, STE D, Dover, Delaware 19901, United States 이전 항목: 문의 메일과 그 전달 기록(Web3Forms 접수 메일이 help@broadcast.im 으로 오도록 설정된 경우 그 메일 포함). help@broadcast.im 이름으로 보내는 메일(ImprovMX 의 발송 기능을 쓰는 경우) 국가: 미국과 유럽. ImprovMX 는 이 두 곳에 한정되지 않는다고 적고 있습니다(「including, but not limited to」) 시기·방법: 메일이 help@broadcast.im 에 도착하거나 그 이름으로 나갈 때, 메일 전송으로 이용 목적·보유 기간: 운영 메일함으로 전달과 발송. 기간은 제10조 표
Google LLC	연락처: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA · 문의 https://support.google.com/policies?p=privpol_privts 이전 항목: 운영 메일함에 도착한 사전예약·의견·문의 메일, 운영 메일함에서 보내는 메일 국가: 미국을 비롯해 Google 이 공개한 데이터센터 소재국(datacenters.google/locations, 2026. 11. 기준 미국, 칠레, 우루과이, 아일랜드, 네덜란드, 덴마크, 핀란드, 독일, 벨기에, 영국, 일본, 대만, 싱가포르 등). Google 은 메일이 어느 나라에 저장되는지 특정하지 않습니다 시기·방법: 메일이 운영 메일함에 도착하거나 운영 메일함에서 나갈 때, 메일 전송으로 이용 목적·보유 기간: 운영 메일함 보관과 발송. 제6조의 기간

③ 거부 방법·절차와 거부의 효과

1. 사전예약·의견 보내기: 화면의 국외 이전 동의를 선택하지 않으면 됩니다. 이 경우 사전예약이나 의견란 접수를 할 수 없습니다(제4조제2항).
2. 이미 이전된 개인정보: 제13조에 따라 삭제나 처리정지를 요구할 수 있습니다. 서비스 팀이 직접 지울 수 없는 기록은 제7조제3항에 따라 지워집니다.
3. 페이지 제공과 문의 메일: 누리집을 열거나 메일을 보내는 데 필요한 처리라서, 거부하시면 누리집을 이용하거나 메일로 문의할 수 없습니다.
4. 방문 통계만 거부하기: 제17조제4항의 방법으로 막을 수 있고, 막아도 누리집을 이용하는 데 지장이 없습니다.

④ 이전 사항이 바뀌는 경우

1. 제1항제1호(동의)에 따른 이전에서 제2항의 사항이 바뀌는 경우: 정보주체에게 알리고 동의를 다시 받습니다(법 제28조의8제3항). 다시 동의하지 않은 분의 개인정보는 새로 이전하지 않고, 필요하면 파기합니다.
2. 제1항제2호에 따른 이전에서 바뀌는 경우: 시행 전에 이 방침을 고쳐 알립니다. 연락처를 아는 분(문의 메일을 보내신 분)께는 이메일로도 알립니다.

제12조 (광고성 정보의 전송)

① 광고성 정보는 1-2([선택])에 동의한 분에게만 보냅니다. 출시 안내에는 광고성 정보를 섞지 않습니다.

② 광고성 정보를 보낼 때는 다음을 지킵니다(정보통신망법 제50조제4항).

1. 메일 제목 앞에 「(광고)」라고 표시합니다.
2. 본문에 전송자 명칭(브로드캐스트), 연락처(help@broadcast.im), 수신을 거부하거나 동의를 철회하는 방법을 적습니다.

③ 광고성 정보 수신을 거부하거나 동의를 철회하려면 그 메일에 답장하거나 help@broadcast.im 으로 알려 주시면 됩니다. 비용은 들지 않습니다.

④ 광고성 정보 수신에 동의하시거나, 수신을 거부하시거나, 동의를 철회하시면 그 의사를 표시한 날부터 14일 안에 전송자 명칭, 그 사실과 날짜, 처리 결과를 이메일로 알려 드립니다(정보통신망법 제50조제7항, 같은 법 시행령 제62조의2).

⑤ 수신 동의를 받은 날부터 2년마다 수신 동의 여부를 확인합니다(정보통신망법 제50조제8항, 같은 법 시행령 제62조의3). 그때 전송자 명칭, 수신 동의 사실과 동의한 날짜, 유지하거나 철회하는 방법을 밝힙니다.

⑥ 출시 안내(제2조제3호)는 광고성 정보로 보내지 않습니다. 출시 안내 수신을 원하지 않으시면 사전예약 정보의 삭제를 요구하시면 됩니다(제13조).

제13조 (정보주체와 법정대리인의 권리·의무 및 행사 방법)

① 정보주체는 언제든지 다음을 요구할 수 있습니다. 1-2(광고성 정보 수신) 동의만 따로 철회할 수도 있습니다.

- 자기 개인정보의 열람(법 제35조)
- 정정·삭제(법 제36조)
- 처리정지와 동의 철회(법 제37조)

② 요구는 help@broadcast.im 으로 이메일을 보내면 됩니다. 정해진 양식은 없습니다. 개인정보를 받은 방법(이메일)보다 어렵게 하지 않으며(법 제38조제4항), 수수료와 우송료는 받지 않습니다.

③ 본인 확인

1. 요구가 사전예약한 이메일 주소에서 오면 본인으로 봅니다.
2. 다른 주소에서 오면, 해당 이메일 주소로 확인 메일을 보내 회신을 받습니다.
3. 본인 확인을 위해 새로운 개인정보를 받지 않습니다.

④ 법정대리인이나 위임을 받은 사람도 요구할 수 있습니다(법 제38조제1항). 위임을 받은 사람은 위임장을 함께 보내 주셔야 합니다(영 제45조). 만 14세 미만 아동의 법정대리인은 그 아동의 개인정보에 대해 이 조의 권리를 행사할 수 있습니다(법 제38조제2항).

⑤ 요구를 받은 날부터 10일 안에 조치하고 결과를 알립니다(영 제41조제4항, 제43조제3항, 제44조제2항). 그 기간 안에 할 수 없는 정당한 사유가 있으면 사유를 알리고 미룹니다. 사유가 없어지면 지체 없이 조치합니다.

⑥ 법 제35조제4항, 제36조제1항 단서, 제37조제2항 각 호에 해당하면 요구의 전부나 일부를 제한하거나 거절할 수 있습니다. 그때는 사유와 제14조의 이의 제기 방법을 함께 알립니다. 동의 철회와 1-2의 처리정지는 거절하지 않습니다.

⑦ 1-1의 삭제·처리정지·동의 철회를 요구하시면 사전예약이 취소됩니다. 그 뒤에는 출시 안내와 사전예약 혜택을 받을 수 없습니다. 서비스 팀은 운영 메일함과 서비스 팀이 관리하는 파일에서 지체 없이 지웁니다. 수탁자 체계의 기록은 제7조제3항에 따라 지워집니다.

제14조 (이의 제기)

① 다음 경우에 불복하면 help@broadcast.im 으로 이의를 제기할 수 있습니다(법 제38조제5항).

- 제13조의 요구가 거절되거나 일부만 조치된 경우
- 기한 안에 조치되지 않은 경우

② 개인정보 보호책임자가 다시 검토하여, 이의를 받은 날부터 10일 안에 결과와 그 이유를 알립니다.

③ 제20조의 기관에는 이 조의 절차를 거치지 않고도 언제든 신고하거나 분쟁조정을 신청할 수 있습니다.

제15조 (만 14세 미만 아동)

① 만 14세 미만 아동의 사전예약은 법정대리인의 동의를 받아야 합니다.

② 절차는 다음과 같습니다(영 제17조의2제1항제5호).

1. 법정대리인이 help@broadcast.im 으로 아동의 이메일 주소와 동의 의사를 보냅니다.
2. 서비스 팀이 법정대리인에게 확인 메일을 보냅니다. 이 메일에는 제4조 1-1의 수집·이용, 국외 이전(이 경로는 ImprovMX·Google 을 거칩니다), 1-2의 [선택] 광고성 정보 수신을 각각 나누어 적습니다(법 제22조제1항).
3. 법정대리인이 그 메일에 회신하면 접수합니다.

이 절차에서 받는 법정대리인의 이메일 주소는 동의 확인과 그 입증에만 쓰고, 아동의 사전예약 정보와 같은 기간 보유합니다.

③ 법정대리인의 동의 없이 접수된 만 14세 미만 아동의 개인정보라는 사실을 알게 되면 지체 없이 파기합니다. 의견란은 만 14세 이상을 대상으로 합니다. 만 14세 미만은 문의 메일(제5조 2-3)로 보내실 수 있습니다.

제16조 (정보주체의 의무)

① 다음을 지켜 주십시오.

- 의견란과 문의 메일에 다른 사람의 개인정보를 적지 마십시오. 주민등록번호, 건강에 관한 정보 같은 민감한 정보도 적지 마십시오.
- 다른 사람의 이메일 주소로 사전예약하지 마십시오.

② 그런 정보를 알게 되면 서비스 팀은 답변에 필요한 부분 말고는 지체 없이 지웁니다. 다른 사람 주소로 사전예약된 사실을 그 주소의 주인이 알려 오면, 확인한 뒤 지체 없이 파기합니다.

제17조 (기기 저장소와 개인정보 자동 수집 장치의 설치·운영 및 거부)

① 누리집은 쿠키를 쓰지 않습니다.

② 누리집은 다음 값을 이용자의 기기 저장소에 써 두고 다시 읽습니다. 이 값은 기기 밖으로 보내지 않으며, 서비스 팀과 수탁자는 볼 수 없습니다.

broadcast_reserve_cooldown_v1, broadcast_feedback_cooldown_v1	담기는 것: 사전예약·의견을 마지막으로 보낸 시각 쓰는 곳: 같은 기기에서 1시간 안에 다시 보내지 않게 막기 지워지는 때: 다시 보내려 할 때 1시간이 지났으면 지움. 그 밖에는 이용자가 지울 때
bc-landing-demo-theme	담기는 것: 밝은 화면·어두운 화면 선택 쓰는 곳: 화면 설정 기억 지워지는 때: 이용자가 지울 때
bc-wall	담기는 것: 세금 일정 화면에서 고른 사업 형태(법인·일반과세자·간이과세자)와 직원 급여 여부 쓰는 곳: 세금 일정 화면 설정 기억 지워지는 때: 이용자가 지울 때
gd-side-off, gv-read, gv-who	담기는 것: 안내 글의 옆 목록 접힘, 읽기 방식, 고른 사업자 유형 쓰는 곳: 안내 글 화면 설정 기억 지워지는 때: 이용자가 지울 때
gv-note:(글 이름)	담기는 것: 안내 글에서 직접 고른 문장과 그 앞뒤 글자, 직접 적은 메모 쓰는 곳: 읽기 메모 지워지는 때: 이용자가 지울 때

③ 브라우저 설정에서 broadcast.im 의 사이트 데이터를 지우면 위 값이 모두 지워집니다. 브라우저마다 「쿠키 및 기타 사이트 데이터」나 「웹사이트 데이터」처럼 이름이 다릅니다. 지워도 누리집을 이용하는 데 지장이 없고, 화면 설정과 메모만 처음 상태로 돌아갑니다. 공용 기기에서는 다른 사람이 메모를 볼 수 있으니 쓰신 뒤 지우시기 바랍니다.

④ 방문 통계(제5조 2-2)는 기기에 값을 저장하지 않습니다. 서비스 팀은 Vercel Web Analytics 의 쿠키 기능과 방문자 식별 호출 기능을 쓰지 않습니다. 브라우저의 추적 방지 기능이나 콘텐츠 차단 확장 프로그램으로 통계 요청(/_vercel/insights)을 막을 수 있고, 막아도 누리집을 이용하는 데 지장이 없습니다.

⑤ 서비스 팀은 맞춤형 광고를 위한 행태정보를 수집하지 않습니다. 다른 사업자가 누리집에서 맞춤형 광고를 위한 행태정보를 수집하도록 허용하지도 않습니다.

제18조 (안전성 확보 조치)

서비스 팀은 다음 조치를 합니다(법 제29조, 영 제30조).

1. 최소 수집: 사전예약에서는 이메일 주소 하나만 받습니다. 의견란에는 이름·연락처를 적지 말라고 안내합니다.
2. 전송 구간 암호화: 누리집과 접수는 암호화된 연결(HTTPS)로만 주고받습니다.
3. 외부 연결 제한: 콘텐츠 보안 정책(CSP)으로, 누리집이 연결할 수 있는 곳을 누리집 자신과 접수 주소(api.web3forms.com)로 제한합니다. 세금 계산기 페이지는 누리집 자신으로만 연결할 수 있게 하고, 입력한 금액을 보내는 기능을 두지 않습니다. 바깥의 스크립트와 글꼴을 불러오지 않습니다.
4. 권한 차단: 위치·카메라·마이크 권한을 쓰지 못하게 막아 두었습니다.
5. IP 주소 직접 수집 없음: 서비스 팀은 IP 주소를 따로 조회하거나 모으지 않습니다. 예전에 쓰던 조회 기능은 들어냈습니다.
6. 관리: 운영 메일함은 개인정보 보호책임자 본인의 계정입니다. 사전예약 명단을 메일 밖의 파일로 옮겨 쓰는 경우에도 이 방침의 목적과 기간 안에서만 씁니다.
7. 사고 대응: 개인정보 유출 등을 알게 되면 법 제34조에 따라 지체 없이 정보주체에게 알리고, 법이 정한 경우에는 신고합니다.

제19조 (개인정보 보호책임자와 고충 창구)

서비스 팀은 개인정보 처리 업무를 총괄하고 관련 고충과 피해 구제를 처리할 개인정보 보호책임자를 다음과 같이 둡니다(법 제31조). 문의, 권리 행사, 이의 제기, 수신 거부 모두 이 창구로 할 수 있습니다.

개인정보 보호책임자	대표 이도윤
연락처	help@broadcast.im

제20조 (권익침해 구제 방법)

개인정보 침해에 대한 신고나 상담이 필요하면 아래 기관에 문의할 수 있습니다.

개인정보침해신고센터 (한국인터넷진흥원)	국번 없이 118 · privacy.kisa.or.kr
개인정보 분쟁조정위원회	1833-6972 · kopico.go.kr

제21조 (해당하지 않는 사항)

다음은 누리집에 해당하지 않습니다.

- 민감정보·고유식별정보 처리(법 제30조제1항제3호의3)
- 가명정보 처리(같은 항 제4호의2)
- 완전히 자동화된 결정(법 제37조의2)
- 국내대리인 지정(법 제31조의2)
- 국외에서 국내 정보주체의 개인정보를 직접 수집하는 경우(영 제31조제1항제4호)

제22조 (개인정보 처리방침의 변경)

① 일반 변경: 이 방침을 바꿀 때는 시행 7일 전부터 이 페이지에 바뀌는 내용(전후 대조), 바꾸는 이유, 시행일을 알립니다.

② 중요한 변경: 처리 목적이나 항목의 추가, 보유 기간의 연장, 제3자 제공의 신설, 국외 이전 국가나 이전받는 자의 추가는 시행 30일 전부터 알리고, 사전예약 이메일로도 따로 알립니다.

③ 법에 따라 동의가 필요한 변경은 다시 동의를 받기 전까지 그 분께 적용하지 않습니다(법 제15조제2항, 제28조의8제3항). 다시 동의하지 않은 분의 개인정보는 종전 방침의 범위에서만 처리하거나 파기합니다. 알렸다거나 누리집을 계속 이용했다는 이유만으로 동의한 것으로 보지 않습니다.

④ 정보주체에게 유리한 변경, 사실을 바로잡는 정정, 같은 수탁자의 명칭·주소·연락처 같은 단순한 정보 변경, 법령이 즉시 바꾸도록 요구하는 변경은 공지한 날부터 바로 시행할 수 있습니다. 정보주체에게 불리한 변경은 이 항을 근거로 하지 않습니다.

⑤ 이전 판은 이 페이지 맨 아래 「이전 판 보기」에서 계속 볼 수 있습니다.

부 칙 (공고일: 2026년 11월 17일)

제1조 (시행일) 이 방침은 공고한 날(2026년 11월 17일)부터 시행합니다. 다만 다음 규정은 공고한 날부터 30일이 지난 2026년 12월 18일부터 시행합니다.

1. 제6조제1항 표의 「2-4 권리 행사·수신 거부 요구와 그 처리 결과」 행
2. 제9조제2항

제2조 (이 판의 성격)

① 이 판은 종전 판(2026. 11. 15.)에 빠져 있던 처리를 실제대로 적고, 사실과 달랐던 문장을 바로잡은 것입니다. 바로잡은 것은 다음과 같습니다.

- 누리집 호스팅
- 방문 통계의 항목과 범위
- 문의 메일
- 기기 저장소
- 수탁자·재수탁자와 이전 국가

② 광고성 정보 수신 동의를 [필수]에서 [선택]으로 바꾼 것은 정보주체에게 유리한 변경입니다.

③ 제1조 단서의 두 규정은 새로 정한 보유 기간과 영업양도 때의 이전이므로, 제22조제2항에 따라 30일 뒤 시행합니다.

제3조 (종전 판으로 사전예약하신 분)

① 종전 판에서 [필수]로 받은 「출시 소식과 혜택 안내(광고성 정보) 수신」 동의는 이 판에서 1-2의 동의로 쓰지 않습니다. 그 동의로는 출시 안내(제2조제3호)만 보냅니다.

② 서비스 팀은 이 방침을 공고한 뒤 종전 판으로 사전예약하신 분께 이메일로 다음을 알립니다.

1. 이 판의 공고 사실과 바뀐 내용
2. 종전 동의 화면에 이름이 없었던 이전받는 자를 포함한 제11조제2항의 사항. 대상은 ImprovMX, Amazon Web Services, Hetzner, Cloudflare, CleanTalk, Automattic 입니다.
3. 원하시면 언제든 삭제를 요구할 수 있다는 것
4. 1-2(광고성 정보 수신)에 새로 동의하실지 여부. 답이 없으시면 광고성 정보를 보내지 않습니다.

③ 서비스 팀은 종전 판으로 사전예약하신 분의 개인정보를 종전 동의 화면에 적힌 이전받는 자(Web3Forms 와 그 하위 처리자, Google) 밖의 자를 거쳐 새로 보내지 않습니다. 제2항의 알림과 출시 안내도 운영 메일함(Google)에서 직접 보냅니다. 그 밖의 자(ImprovMX 의 발송 기능, 대량 발송 서비스 등)를 거쳐야 하면 제11조제4항제1호에 따라 다시 동의하신 분께만 그렇게 합니다.

이전 판 보기: 2026년 11월 16일 판 · 2026년 11월 15일 판

broadcast

브로드캐스트 | **홈페이지** broadcast.im | **문의** help@broadcast.im

Copyright © Broadcast. All rights reserved.